**PARAMETRY TECHNICZNE**

**Nośniki**

Materiały w formie elektronicznej przyjmowane są na następujących nośnikach:

• płyta CD (CD-ROM, CD-RW)

• płyta DVD (DVD-R, DVD-RW)

• pamięć Flash (pendrive z łączem USB)

**Format pracy**

Przyjmujemy reklamy w następujących formatach:

• pliki zamknięte: \*.eps, \*.pdf, \*.tif, \*.wmf, \*.swf (czcionki zamienione na "krzywe"),

• pliki otwarte: \*.ai, \*.pdf, \*.eps, \*.indd (do pliku z reklamą prosimy dołączyć fonty używane w projekcie lub zamienić je na”krzywe”),

• teksty bez formatowań: \*.txt, \*.rtf, \*.doc Zdjęcia

• Fotografie należy dostarczać w postaci cyfrowej o jakości odpowiedniej do druku (np. przy rozdzielczości 72 DPI [standardowa w aparatach do zdjęć cyfrowych] zdjęcie powinno mieć rozmiar 2067x2953 pikseli).

• Wszystkie użyte w projektach zdjęcia i inne bitmapy powinny być w skali kolorów CMYK lub Grey i rozdzielczości min. 300 DPI

**Logo**

• Logotypy należy dostarczyć koniecznie w postaci wektorowej (\*.eps, \*.ai, \*.wmf, \*.swf, \*.pdf) z fontami zamienionymi na "krzywe".

Nie przyjmujemy projektów prezentacji i logotypów w formacie Corel Draw (CDR).

**Wymiary jednostronnej reklamy: 175x250 mm** (reklama typu prasowego - bez spadów, marginesów i znaczników cięcia)

Kontakt z grafikiem: tel. 22 609 18 10, e-mail: ewa.wojcik@tsmedia.pl

**Biuro Programu:**

ul. Popas 7, 02-196 Warszawa,

tel./fax: 22 609 17 96